



ECONOMÍA POLÍTICA I

Especialista en contenido:	ECON. IRAIMA SOL ECON. NELSON PARRA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	MARZO, 1992	
Elaborado por:	ECON. IRAIMA SOL ECON. NELSON PARRA	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La asignatura económica política I ha sido diseñada tomando en cuenta la necesidad de familiarizar al estudiante de ciencia política en el manejo de los elementos macro económico del desarrollo en base a siete unidades:

Método y objeto de la economía política.
Las leyes económicas del capitalismo de competencia.
Sistema de economía planificada.
Economías desarrolladas y subdesarrolladas.
Formación económica social. Economía petrolera.
Formación económico social de Venezuela. Economía industrial.
Formación económico social de Venezuela. Economía agraria.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

De acuerdo a la filosofía que caracteriza los procesos de enseñanza en la U.F.T. y en consideración a las necesidades y particularidades de la asignatura y del perfil profesional de la escuela, se sugieren las estrategias siguientes:

Revisión bibliográfica/ controles de lecturas.
Discusión estructuras.
Paneles y foro de discusión.
Estudio de casos.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se sugiere incentivar las conductas de autogestión, el hábito de lectura así como el seguimiento a través del medio impreso, asistencia a conferencias y eventos que en materia de política económica se organicen en la región y así enriquecer el nivel de conocimientos y destrezas del participante.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Discutidos y analizados los conceptos, principios, metodología y enfoque vinculados a la economía política:

Aplicar dichos conocimientos al desarrollo social y político a nivel nacional global.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MÉTODO Y OBJETO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA	FAMILIARIZAR AL PARTICIPANTE, CON EL MÉTODO Y OBJETO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, COMO INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS EN DETALLE DE LOS DISTINTOS SISTEMAS ECONÓMICOS.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles de lecturas. • Clases magistrales. • Discusión estructurada.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Identificar claramente el objeto y método de la economía política. 2. Conocer y comprender los diversos tipos de orientación económica. 3. Analizar y comprender la naturaleza, tipo y funcionamiento de los diferentes sistemas económicas.	
CONTENIDOS	
1. Diversos tipos de orientación económica. (subjetivismo-neo-positivismo-materialismo-histórico). 2. Economía política y leyes económicas. 3. Sistemas económicas: • Naturaleza. • Tipos. • Funcionamiento.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LAS LEYES ECONÓMICAS DEL CAPITALISMO DE COMPETENCIA	ANALIZAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y APLICACIÓN DE LAS ECONÓMICAS COMO GENERADORES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA..
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica. • Controles de lecturas. • Clases magistrales. • Discusión estructurada. • Exposiciones.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Identificar claramente las características fundamentales de las leyes económicas del capitalismo de competencia. 2. Conocer y comprender la esencia y funcionamiento del proceso capitalista de producción. 3. Conceptualizar e identificar los rasgos distintos entre costos y precios de producción. 4. Identificar y analizar las distintas formas de mercado capitalista.	
CONTENIDOS	
• Trabajo y capital. • Proceso capitalista de producción de producción • La gerencia, ¿motor de la sociedad capitalista. • Costos y precios de producción.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	DIFERENCIAR LOS DIVERSOS AGENTES DE SOCIALIZACIÓN, SEÑALANDO EL IMPACTO EN LA CONFIGURACIÓN DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL, Y DESCUBRIMIENTO RELACIONES ENTRE EL PROCESO SOCIALIZADOR Y LA CONDUCTA SOCIOPOLÍTICA.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar el fenómeno de socialización como proceso. 2. Identificar los elementos de interacción que originan el proceso de socialización (el proceso de convertirse en ser humano. 3. Explicar las bases y el contenido de la llamada socialización primaria. 4. Verificar mediante el análisis critico, la forma como los diversos motivos sociales (dependencia, agresión, logro y motivación al logro clase social) afectan y condicionan la conducta humana. 5. Precisar las variables intervinientes en los procesos de socialización política, especialmente en referencia a Venezuela y Latinoamérica.	
CONTENIDOS	
• Socialización: concepto, elementos, ejemplos de socialización. • Socialización primaria. Los motivos sociales. El proceso de socialización política: sus variables. • Características del proceso de socialización política en la esfera nacional y Latinoamérica.	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS		BASADOS EN EL EXAMEN CRITICO DE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS, GENERAR PROCESOS DE ANÁLISIS EN TORNO AL PAPEL DE LAS ACTITUDES, VALORES, PREJUICIOS Y ESTEREOTIPO, INDICANDO POR MEDIO DE EJEMPLOS LA FORMA COMO SE EXPRESAN EN LA SOCIEDAD Y LA MOLDEAN..
DURACIÓN		
3 SEMANAS		
EVALUACIÓN		
20 %		
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN		
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
1. Conceptualizar actitudes, valores, prejuicios y estereotipos. 2. Señalar el papel de las actitudes, valores, prejuicios y estereotipos en la dinámica social. 3. Establecer relaciones entre actitudes y conducta. 4. Identificar los componentes estructurales de las actitudes. 5. Determinar, por medio del estudio de casos concretos, la importancia que juega la formación y cambio de actitudes en el contexto organizacional y social. 6. Explicar el papel desempeño por la formación de estereotipos su impacto y valor en la sociedad.		
CONTENIDOS		
• Conceptos de actitudes, valor, prejuicio y estereotipos. • Papel de las actitudes, valores. Prejuicios y estereotipos en la dinámica social. • Relación actitudes-conducta. Componentes estructurales de las actitudes. • Formación y cambio de actitudes: su importancia para el desarrollo organizacional y social. • Formación de estereotipos: valor e impacto social.		

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ESTRUCTURA DE GRUPO, INFLUENCIA SOCIAL, CONFORMACIÓN Y MINORÍAS.	IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS Y LOS DIFERENTES MECANISMO DE INFLUENCIA SOCIAL, VINCULADOS A LOS VALORES, IDEOLOGÍAS, ACTITUDES Y LA CONDUCTA INDIVIDUAL Y GRUPAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Conceptualizar: grupo, influencia social, conformidad y minorías. 2. Identificar el origen de los grupos y la importancia de los mismos. 3. Examinar los modelos de proceso de influencia: • Reducción de incertidumbre. • Negociación de conflictos 4. Analizar el rol que desempeñan las minorías en los procesos de cambio social. 5. Determinar las causas y los efectos del conformismo como conducta operante en las masas y en las minorías.	
CONTENIDOS	
• Grupo, influencia social, conformidad y minoría. • Formación, clasificación e importancia de los grupos. • Modelos de proceso de influencia: reducción de incertidumbre y negociación de conflictos. • Conformismo y su efecto en el grupo social. •	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LIDERAZGO	ANALIZADOS LOS TEMAS OBJETO DE ESTUDIO, VERIFICAR POR MEDIO DE LA CONFRONTACIÓN DE IDEAS Y ENFOQUES SOBRE EL LIDERAZGO, EL IMPACTO QUE ESTE TIENE EN LAS DIVERSAS CLASES DE GRUPOS SOCIALES, SEÑALANDO EN CASOS CONCRETOS EL EFECTO DE LA FIGURA DL LÍDER..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Identificar la naturaleza del liderazgo en función de la definición de aquello que es un líder y cual es su función social. 2. Reconocer los rasgos característicos que evidencian la confrontación y el ejercicio del liderazgo en el individuo. 3. Diferenciar, por sus características, las tipologías de diversas clases del lideres. 4. Indicar los estilos de liderazgo y sus características. 5. Criticar los enfoques teóricos sobre el liderazgo.	
CONTENIDOS	
• Líder y liderazgo: conceptos y funciones. • Características psicosociales del líder. • Tipos de líder y liderazgo. • Estilos de liderazgo. • Teorías sobre el liderazgo: del gran hombre, de los tiempos de la interacción.	

UNIDAD VII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PODER SOCIAL.	DISTINGUIR LAS RELACIONES DE PODER Y SU IMPACTO EN LA CONDUCTA HUMANA, INFIRIENDO LA INFLUENCIA DE LA PERTENENCIA SOCIAL SOBRE LAS RELACIONES DE PODER A NIVEL MACRO SOCIAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 %	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Exposiciones orales. • Revisión bibliográfica. • Dinámica grupales para la confrontación de ideas. • Discusión estructuradas • Controles de lecturas. • Debate. • Paneles. • Foros.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Definir el concepto de poder. • Establecer diferencia entre la noción sociológica y noción psicología del poder. • Determinar las características resaltantes del poder de recompensa coercitivo, referente, de experto y legitimo. • Identificar como, de acuerdo al tipo de influencia del poder, se modifican las actitudes.	
CONTENIDOS	
• Concepto de poder: noción psicológica y noción sociológica. • Determinantes del poder social: recursos, dependencias y alternativas. • Poder de recompensa, coercitivo, referente, de experto y legitimo: características y significado. • Tipos de influencia del poder.	

BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

- Secord Y Backman: "Psicología Social". Edit. Mc Graw-Hill. 1976.
- Salazar, Miguel Y Colaboradores: "Psicología Social". Edit. Trillas. 1979. México.

Textos Complementarios:

- Rodríguez, Aroldo." Psicología Social." 1985.
- Hollander, Edwin: "Principios Y Métodos De Psicología Social." Amorrortu, Editores, Buenos Aires, 1976.
- Whittaker, James O: "Psicología Social En El Mundo De Hoy". Editorial Trillas, Mexico.1988.
- Lindgren: "Introducción A La Psicología Social". Editorial Trillas. 1972.